

# **REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGO LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ POWIATU LIMANOWSKIEGO**

Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Limanowskiego z siedzibą w 34-600 Limanowa, ul. Józefa Marka 9, zaprasza Państwa do udziału w otwartym konkursie na opracowanie Logo Lokalnej Organizacji Turystycznej Powiatu Limanowskiego.

## **Regulamin Konkursu**

### **Postanowienia Ogólne**

#### **§1**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na Logo LOT Powiatu Limanowskiego, zwanego dalej Konkursem
2. Organizatorem Konkursu jest Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Limanowskiego z siedzibą w Limanowej przy ul. Józefa Marka 9.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie do realizacji projektu Logo LOT Powiatu Limanowskiego pozwalającego kreować pożądany wizerunek Powiatu Limanowskiego. Znak zostanie wykorzystany do opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej Regionu oraz w elementach komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. Powinno kojarzyć się z powiatem, jego historią, tradycją, kulturą, przyrodą lub innymi walorami charakterystycznymi dla powiatu i jego społeczności, być oryginalny, czytelny i funkcjonalny, cechować się wysokim poziomem artystycznym, spełniać jednocześnie rolę marketingową i informacyjną.
4. Zaprojektowane logo będzie symbolem LOT Powiatu Limanowskiego i wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie w różnego typu materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniane za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji, m.in. na gadżetach reklamowo-promocyjnych, papierze firmowym, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych, w grafice internetowej.

#### **§2**

1. Konkurs skierowany do projektantów, artystów plastycznych, uczniów, studentów, absolwentów szkół i uczelni wyższych – osób fizycznych, prawnych, podmiotów nie posiadających osobowości prawnej, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub też mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikowi – zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda o której mowa w § 9.

### **Przedmiot i Przebieg Konkursu**

#### **§3**

1. Uczestnicy przesyłają do dnia 08 listopada 2019 r. przygotowane koncepcje znaków wraz z formularzem w terminie określonym § 5 Regulaminu.
2. Dopuszcza się dowolność formy logotypu, ograniczoną jedynie następującymi określeniami charakteryzującymi: logotyp turystyczny, pozytywny, tajemniczy, prezentujący różnorodność regionu, dynamiczny, czytelny, dający obietnicę wrażeń.

3. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona selekcji i w terminie do dnia 06 grudnia 2019 r. wybierze najlepszą pracę.
4. Organizator informuje Uczestników o wynikach selekcji.
5. Organizator ogłasza zwycięzcę i przekazuje nagrodę – sposób przekazania praw własności do znaku oraz przekazanie nagrody określają §7, §8 i §9 niniejszego Regulaminu.

### Zasady Konkursu

#### §4

1. Projekty logo mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.
2. Każdy Uczestnik może przedstawić pięć propozycji prac.
3. Każdy projekt graficzny musi zostać dostarczony na nośniku elektronicznym w wersji kolorowej i czarno – białej oraz w wersji papierowej.
4. Przesłanie prac na Konkurs wiąże się nierozdzielnie z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na anonimowe przebadanie znaków wg kryteriów zawartych w §7 Regulaminu.
5. Uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej nie publikowane.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Konkurs ma charakter otwarty.
8. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

### Termin i warunki dostarczenia prac

#### §5

1. Projekty Logo LOT Powiatu Limanowskiego należy dostarczyć w zamkniętej i zabezpieczonej przed zniszczeniem kopercie do dnia 08 listopada 2019 r., z dopiskiem **„Konkurs na Logo Lokalnej Organizacji Turystycznej Powiatu Limanowskiego”** na adres: Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Limanowskiego, ul. Józefa Marka 9, 34-600 Limanowa, pokój 232 A wraz z wypełnionym Formularzem Zgłoszeniowym na Konkurs na Logo LOT Powiatu Limanowskiego oraz uzasadnieniem projektu logo (krótki opis użytej symboliki, kolorystyki, etc). Formularz należy wypełnić czytelnie, drukowanymi literami i podpisać. W części zawierającej dane każdy Uczestnik lub osoba reprezentująca zobowiązany jest do indywidualnego jego wypełnienia.
2. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
3. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac

## **Rozstrzygnięcie Konkursu**

### **§6**

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa, zwana dalej Komisją.
2. Komisję powoła Organizator Konkursu.
3. Komisja Konkursowa przebadła prace, a następnie wskaże pracę zwycięską.
4. Komisja zastrzega sobie również prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwozalna.
6. Laureat Konkursu o zwycięstwie zostanie powiadomiony osobnym pismem.
7. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana na stronie internetowej Powiatu Limanowskiego.

### **Ocena**

### **§7**

Ocena projektów nadesłanych na Konkurs odbywać się będzie wg następujących kryteriów:

- a) zgodność z założeniami zawartymi w Regulaminie,
- b) potencjał komunikacyjny,
- c) wyróżnienia na tle konkurencji;
- d) badanie preferencji, klasyfikacji i skojarzeń,
- e) badanie czytelności,
- f) badanie zapamiętywalności.

### **§8**

Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do przygotowania logotypu w pliku graficznym określonym w umowie (minimum w rozszerzeniu cdr) oraz do przeniesienia na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) do pracy konkursowej wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz wyłącznego i nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszelkich polach eksploatacji związanych z działalnością marketingową, w tym prawo do:

1. wyłącznego używania i wykorzystywania w pracy we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej,
2. utrwalania i zwielokrotniania pracy wszelkimi technikami,
3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy na wszelkich nośnikach,
4. publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
5. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
6. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych,
7. wprowadzenia do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,
8. publicznego wystawiania,
9. najmu, dzierżawy, bezpłatnego użyczenia.

### **§9**

1. Za nagrodzony projekt i przeniesienie praw do niego na LOT Powiatu Limanowskiego zostanie twórcy przekazana nagroda finansowa w wysokości 1000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).

2. Oficjalna prezentacja nagrodzonej pracy odbędzie się w Starostwie Powiatowym w Limanowej, ul. Józefa Marka 9 w Limanowej w ustalonym terminie, o którym Uczestnicy poinformowani zostaną w osobnym trybie.

## §10

1. Zwycięski projekt stanie się własnością LOT Powiatu Limanowskiego na podstawie umowy zawartej z autorem zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejściem praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb przez LOT Powiatu Limanowskiego, bez możliwości zachowania jakiegokolwiek prawa autorskiego przez autora projektu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

## Postanowienia końcowe

## §11

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli:
  - a. prace konkursowe są niezgodne z Regulaminem Konkursu,
  - b. prace konkursowe okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
  - c. naruszają prawa autorskie osób trzecich
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
6. Organizator nie zwraca Uczestnikom prac konkursowych biorących udział w Konkursie.
7. Organizator zapewnia, że zgłoszone prace nie będą wykorzystywane w żaden inny sposób przez Organizatora.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora projektu zgłoszonego do Konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
12. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz nie wyłaniania zwycięzców.
13. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
14. Interpretacja zasad Regulaminu konkursu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
15. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator konkursu.
16. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 18 333 78 97.